

Cartographie des Initiatives
de la **Jeunesse Africaine**
durant la Crise
COVID-19



Table des matières

Table des matières	2
Equipe de rédaction	4
Liste des cartes	4
Liste des images	4
Liste des graphiques	5
Liste des tableaux	5
Liste des figures	5
Liste des tableaux	5
Sigles et abréviations	6
Résumé exécutif	7
Introduction	8
1. Contexte et justification	9
1.1. Contexte de la présente cartographie	9
2. Objectifs de l'étude	9
2.1. Objectif général	9
2.2. Objectifs spécifiques	9
3. Questions spécifiques de recherche	9
3.1. Hypothèse principale :	9
3.2. Hypothèses secondaires	9
Hypothèse secondaire 1 :	9
Hypothèse secondaire 2 :	10
Hypothèse secondaire 3 :	10
Hypothèse secondaire 4 :	10
4. Méthodologie	10
4.1. Le champ de l'enquête	10
5. Instrumentation	10
5.1. Les outils de collecte	10
5.2. La collecte des données (investigation, supervision, contrôle de qualité)	10
5.3. Traitement et exploitation des données (codage, saisie, atelier sur le plan d'analyse) ...	11
6. Les limites de l'étude	11
Présentation Des Résultats	13
1. Répartition géographique des porteurs d'initiatives	13
2.1.2. Répartition géographique des initiatives	13
2.1.3. Le portage des initiatives	14
1.1. Couverture géographique	16
2. Quels types d'initiatives ?	16
2.1. Informations & Communication	18

3. Engagement Civique	19
4. Gouvernance :	19
5. Tech4Good :	20
6. Le financement des initiatives	22
7. Collaborations : Quelles synergies pour porter les initiatives	23
7.1. Collaborations avec les autorités politiques, traditionnelles, locales	23
8. Les collaborations avec les associations	24
Leçons Apprises Et Recommandations	27
La responsabilité	27
Les événements douloureux, des catalyseurs pour booster la créativité	27
L'imagination et la volonté, moteurs de la réponse des Jeunes face à la Covid	27
Les moyens financiers ne sont pas un frein à l'action de Jeunesse	27
Les actions venues du bas sont à forte valeur.....	27
Le pouvoir d'internet et des réseaux sociaux	27
Seul on va vite, mais ensemble on va plus loin	27
Recommandations :.....	28
Bibliographie	29
Annexes	30
Annexe 1 : Liste des initiatives répertoriées	30
Bénin	30
Côte d'Ivoire	31
Gambia	32
Ghana	33
Mali	34
Mauritanie	35
Niger	36
Nigeria	37
République Centrafricaine	38
Sénégal	39
Annexe 2 : Questionnaire	40

Equipe de rédaction

Comité de Validation

Cheikh FALL (AfricTivistes)
Imma De Miguel (Oxfam)
Aisha Dabo (AfricTivistes)
Simon Trepanier (Oxfam)
Claire Le Prive (Oxfam)

Coordination générale

Seydina M. NDIAYE

Coordination administrative

Sokhna Cissé

Coordination scientifique

Professeur Mamadou DRAME
Ngor D. Badu DIONE

Gestionnaire de la base de données

Mamadou Diagne

Designer

Alexandre DIA

Liste des Points Focaux par Pays

Bénin: Awanabi Yao Waliyath Idrissou / Maurice Thantan

Côte d'Ivoire: Mouhia Eulalie KOUASSI/ Armel Désiré YARA

Gambie: Aminata SANNEH / Sait Matty JAW

Ghana: Zubaida Ismail / Perfect Dadugblor

Mali: Fousseini DIOP

Mauritanie: El Alye Cheikh El Hadrami / Amadou SY

Niger: Tamimoudari Elhadji Modi Noma / Halima Mahaman Laoual Bachir

Nigéria: Muazu Alhaji MODU

République Centrafricaine: Rosmon ZOKOUE / Johnny Yannick Nalimo Kangbi Ndara

Sénégal: Mame Diarra GUEYE / Pape Gorgui Mohamed NDOYE

Liste des cartes

Carte 1: Les pays d'investigation	17
Carte 2: Répartition des réponses par pays	21
Carte 3: Répartition par zone linguistique	22
Carte 4: Initiatives individuelles - initiatives collectives	22
Carte 5: Liste des initiatives par pays et en genre	23

Liste des images

Image 1: Sessions de formation	26
Image 2: Engagement des jeunes	27
Image 3: Webinaire sur les effets de la COVID 19.....	27
Image 4: Dispositifs de lavage des mains.....	29

Liste des graphiques

Graphique: 1: Répartition des initiatives selon l'axe d'intervention :.....	25
Graphique : 2 : Collaboration avec les autorités par pays.....	34

Liste des tableaux

Tableau 1: Modes de financement.....	31
--------------------------------------	----

Liste des figures

Figure 1: Relation avec les autorités.....	32
Figure 2: Collaborations avec d'autres associations ou organisations.....	35

Sigles et abréviations

AFD : Agence française de développement

AFRICTIVISTES : Ligue Africaine des Blogueurs et Web activistes pour la Démocratie

ANSD : Agence Nationale de la Statistique au Sénégal

CNJS : Conseil National de la Jeunesse au Sénégal

Covid-19 : Coronavirus Disease 2019 », la maladie provoquée par un virus de la famille des Coronaviridae, le SARS-CoV-2

JEADER : Jeunes Entrepreneurs Africains œuvrant pour le Développement Economique Régional

PCSV-COVID-19 : Projet de Communication sur la Sécurité Vaccinale de vaccins contre la COVID-19

CREC : Communication des Risques et Engagement Communautaire

UNESCO : Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture

UNICEF : Fonds des Nations unies pour l'enfance



RÉSUMÉ EXÉCUTIF

La COVID-19 est une maladie provoquée par une souche du coronavirus qui a été identifiée pour la première fois à la fin de l'année 2019. A la fin du mois de janvier 2020, l'Organisation mondiale de la santé a déclaré l'urgence sanitaire mondiale face à cette maladie. Mais le 11 mars 2020 marque un tournant décisif avec la déclaration de l'état de pandémie.

A l'image des autres régions du monde, dans le cadre de la lutte contre la propagation de la Covid-19, les gouvernements africains ont élaboré et mis en œuvre des plans de ripostes axés sur des mesures de restrictions ainsi que des activités de communications officielles et périodiques. Dans la même veine, une pluralité d'initiatives sociales, techniques et citoyennes ont été lancées à travers le continent pour faire face à la recrudescence de la maladie et de ses effets sur la population et les couches vulnérables.

En Afrique de l'Ouest, ces initiatives sont portées, individuellement ou collectivement et de manière spontanée, par de jeunes africains, pour contribuer et compléter l'effort des pouvoirs publics à travers les différents pays. Les interventions ont, pour l'essentiel, une vocation nationale (42%) mais sont très bien ancrées au niveau des quartiers, des communes et des régions. Même si les autorités politiques et administratives sont perçues comme étant très peu réceptives et réactives aux sollicitations des jeunes, il faut souligner le nombre important de collaboration des jeunes avec les autorités coutumières, religieuses et locales.

L'engagement de la jeunesse, à travers ces initiatives développées face à la Covid, est un indicateur, objec-

tivement vérifiable, qui vient déconstruire les préjugés et idées reçues relatives au rôle et à la place de la jeunesse dans la conduite des affaires de la cité.

Les activités menées par les jeunes tournent, en majorité, autour de l'information, de la sensibilisation et l'engagement Citoyen (74 %). Elles portent sur l'accès aux kits d'hygiène, le renforcement de la connaissance sur la maladie, la déconstruction des fausses informations, l'adoption des gestes barrières, la mobilisation des communautés et la mobilisation de ressources au service des communautés. D'autres initiatives très novatrices ont porté sur l'utilisation de la technologie afin de mettre au point des prototypes pour la prévention (unités de désinfection) ou la gestion (assistant respiratoire) des cas de Covid. Dans la même optique, la technologie a servi de cadre aux différentes initiatives : artistiques, scientifiques et sociales.

Ce sont quelques-unes des évidences qui émergent de la cartographie des initiatives de la jeunesse africaine durant la crise COVID-19. Ce travail, réalisé par Africtivistes en collaboration avec Oxfam, a permis de collecter des informations sur plus de 100 initiatives à travers 10 pays de la région Ouest- Africaine.

La présente cartographie est assortie d'une base de données accessible sur le site www.africtivistes.org, pour constituer un outil efficace de mise en commun de l'information et de coordination des efforts de la jeunesse face aux défis du continent.

INTRODUCTION



La Ligue Africaine des Blogueurs et Web activistes pour la Démocratie (AFRICTIVISTES) est au cœur de la riposte contre la propagation de la pandémie Covid-19. Mieux, nous nous activons également dans la gestion des effets collatéraux de la crise sanitaire notamment ses impacts socio-économiques dans nos pays. Force est de constater que la maladie liée au nouveau coronavirus a fini de révéler au monde les limites de nos systèmes de santé ainsi que les tares des paradigmes dominants.

Le continent africain n'est pas en reste. En plus des infrastructures sanitaires défectueuses et inadéquates, de l'insuffisance d'un personnel qualifié, Covid-19 met à nu la non-préparation de nos États à gérer les effets secondaires non moins importants de ce problème de santé publique. Pourtant, nos gouvernants ne sont pas censés ignorer que la meilleure façon de gérer une crise c'est de la prévenir. Néanmoins, pour amoindrir le choc, toutes les organisa-

tions soucieuses du devenir de l'Afrique doivent accompagner nos États dans la gestion de cette mission périlleuse.

Pour sa part, AFRICTIVISTES préoccupée par la transparence et la bonne gouvernance déploie ses ailes pour signaler au fur et à mesure les impairs des autorités dans le processus de riposte Covid-19.

AFRICTIVISTES suit de très près toutes les politiques déclinées à ce propos et veille à leur correcte application. Depuis que cette pandémie Covid-19 s'est déclarée, AFRICTIVISTES tout en gardant un œil pointu sur la manière dont nos États gèrent cette crise, joue sa partition dans la conscientisation des masses.

C'est dans ce contexte que certains de nos membres, des acteurs de changement ou tout simplement des mouvements sociaux ont porté des initiatives sociales et citoyennes pour apporter une réponse.

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

1.1. Contexte de la présente cartographie

Face à la pandémie et à la faiblesse des capacités, dans le cadre de la lutte contre la propagation de la Covid-19, plusieurs initiatives sociales, techniques et citoyennes ont été lancées à travers le continent. Le constat permet de remarquer qu'au-delà de certains mouvements citoyens, des initiatives personnelles et spontanées ont fleuri dans le sens d'aider les populations par la sensibilisation et l'éveil citoyen pour répondre aux urgences de l'heure.

Les premiers mois de l'arrivée de la pandémie Covid-19 en Afrique ont été marqués par une forte vague de diffusion de fausses informations autour de la maladie à coronavirus. Le deuxième temps a été marqué par un sursaut citoyen à travers des campagnes de sensibilisation, de conscientisation et le volontariat après les premières mesures des autorités politiques et sanitaires.

La révolution digitale est quant à elle un processus porté par une jeunesse outillée en quête d'une vie meilleure. Face à la COVID, l'engagement des jeunes à trouver des réponses chacun selon sa capacité, sa compétence et son expertise démontre leur volonté à contribuer à la solution sans attendre rien en retour. C'est aussi une façon de préparer et préserver leur futur.

Cartographier ces initiatives démontre une consolidation des formes d'engagement et valorise l'implication de la jeunesse dans la gestion de la cité. La cartographie permet aussi d'identifier certaines associations de jeunes, leurs domaines d'interventions et les collaborations de jeunes avec le pouvoir local.

Cette cartographie permet d'avoir suffisamment de données pour montrer aux pouvoirs publics et aux collectivités locales que la jeunesse est très engagée sur les questions communautaires et citoyennes. Elle per-

mettra d'avoir un autre imaginaire et servira de tremplin pour poursuivre ces collaborations et ainsi pérenniser cette pratique. Ce qui dénote d'un nouvel ordre et une nouvelle relation de co-construction pour bâtir l'Afrique de demain.

AfricActivistes espère avec cette cartographie des initiatives des jeunes en fonction des thématiques autour de la citoyenneté, la bonne gouvernance, la lutte contre les fake news, la technologie et les droits humains, avoir suffisamment d'éléments qualitatifs et quantitatifs pour faire un plaidoyer pour impliquer plus amplement la jeunesse dans le processus décisionnel de leur pays.

2. Objectifs de l'étude

2.1. Objectif général

Il s'agit de cartographier les initiatives des jeunes dans le cadre de la lutte contre le COVID-19 afin de démontrer leur pouvoir transformateur et leur capacité de mobilisation pour faire une proposition de collaboration avec les structures de gouvernance du niveau local au national/régional.

2.2. Objectifs spécifiques

Cette étude a pour objectifs de :

- Recenser plus de 100 initiatives de jeunes en réponse à la COVID-19 et leur impact
- S'appuyer sur la communauté en ligne autour de ces initiatives afin de créer un réseau d'échange et d'inspiration pour l'engagement citoyen des jeunes.
- Montrer la collaboration qui a existé entre organisations de jeunes, collectivités locales et pouvoirs publics
- Démontrer le niveau d'implication de la jeunesse dans les prises de décisions et dans le contrôle citoyen

3. Questions spécifiques de recherche

3.1. Hypothèse principale :

Avec la survenue de la pandémie, les jeunes des pays d'Afrique ont fait preuve d'une créativité en s'impliquant dans la riposte contre la COVID-19 sous différentes formes et en montrant qu'il était possible de créer des synergies entre les associations de jeunes, les collectivités et les pouvoirs publics.

3.2. Hypothèses secondaires

Hypothèse secondaire 1 :

Dans chacun des pays concernés par l'étude, les jeunes se sont engagés en individus et/ou groupe en misant chacun sur ses compétences particulières au plan artistique, numérique, scientifique ou autre.

Hypothèse secondaire 2 :

L'implication des jeunes a permis de faire le monitoring de la pandémie, de limiter la diffusion des fausses informations et de contribuer à la lutte en sensibilisant, en formant et en accompagnant les communautés et le personnel de santé.

Hypothèse secondaire 3 :

La mobilisation des ressources n'a pas été facile mais les jeunes ont pu utiliser leurs moyens propres et le soutien des bailleurs nationaux et internationaux pour réaliser leurs différentes activités.

Hypothèse secondaire 4 :

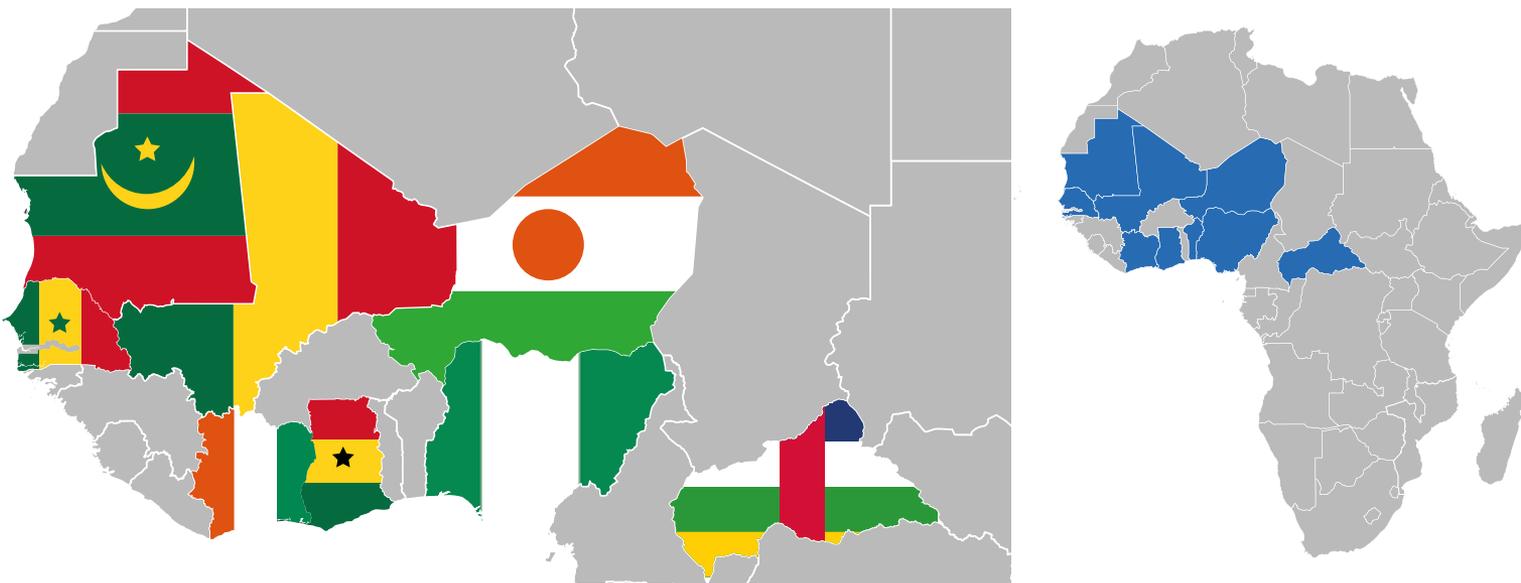
Les jeunes ont pu initier des collaborations avec les autorités politiques, coutumières et religieuses locales pour mener avec plus d'efficacité leurs activités.

4. Méthodologie

4.1. Le champ de l'enquête

L'enquête s'est déroulée dans 10 pays d'Afrique. Il s'agit de 7 pays francophones et 3 pays anglophones. Les différents pays concernés sont : la Mauritanie, le Ghana, le Sénégal, le Nigeria, le Mali, le Niger, la Gambie, le Bénin, la Côte d'Ivoire et la République Centrafricaine comme le montre la carte ci-dessous. L'essentiel des pays ciblés se trouve en Afrique de l'Ouest, mais l'enquête a touché un pays d'Afrique centrale, la République Centrafricaine, notamment où des porteurs d'initiatives ont accepté de répondre aux questionnaires.

Carte 1: Les pays d'investigation



5. Instrumentation

5.1. Les outils de collecte

Africivistes a collecté les données sur les initiatives pour la cartographie en se basant sur les thématiques mentionnées plus haut. Le mode opératoire est de faire une veille 360° sur les canaux du numérique. Ainsi, une équipe fait le tour de la toile pour trouver des initiatives. Une autre équipe a contacté les initiateurs. Le modèle utilisé est que deux 2 points focaux ou relais dans chaque pays ont été identifiés et un petit questionnaire a été envoyé aux initiateurs de projet afin de comprendre leurs intentions et leurs valeurs qui ont motivées cette prise de conscience et action citoyenne. Ce questionnaire comprend des rubriques qui permettent de recueillir des données quantitatives mais aussi des données qualitatives qui donnent l'occasion aux porteurs de projets de documenter les processus et les objectifs.

5.2. La collecte des données (investigation, supervision, contrôle de qualité)

Le questionnaire a fait l'objet de pré-test auprès de porteurs de projets avant d'être revu et validé pour être administré aux cibles. Ce prétest a permis de stabiliser le questionnaire après avoir identifié les biais possibles. Avec les questions administrées à travers les outils d'enquête de Google, une base de données de jeunes intéressés par la question de l'engagement citoyen et du leadership civique a été créée. Elle avait pour objectif de renseigner les différentes initiatives. Le protocole suivant a été emprunté :

- Sénégal

- Identification des initiatives au Sénégal
- Contacter les initiatives au Sénégal
- Retour d'expériences et spécificités de ces initiatives
- Validation par le comité des initiatives à Choisir

- Pour les autres pays de la sous-région

- Identifier les points focaux (2 par pays) parmi les membres du Réseau Africivistes
- Leur expliquer le projet, les objectifs et le plan d'action
- Déroulement du plan d'action à partir du Sénégal

- Rapport hebdomadaire ou bihebdomadaire des activités

Le suivi de la collecte a été assuré au siège d'Africivistes par une assistante chargée de ce domaine, le coordinateur général de la recherche et les coordonnateurs scientifiques. Durant la phase de collecte, plusieurs conférences-call se sont tenues pour voir l'état d'avancement de la collecte, les contraintes et les défis qui se posaient aux différents points focaux.

5.3. Traitement et exploitation des données (codage, saisie, atelier sur le plan d'analyse)

Pour des raisons sanitaires, les questionnaires étaient accessibles immédiatement en ligne grâce à la plateforme Google. Ainsi, les réponses ont été directement saisies sur la plateforme qui a permis de générer les résultats. Certaines données ont été exportées dans FIGMA pour faciliter la génération des graphiques.

6. Les limites de l'étude

Le moment de l'enquête a coïncidé avec les restrictions en termes de déplacement, rendant les réunions impossibles à tenir. Il a fallu travailler à distance et utiliser les outils numériques de collaborations pour préparer le travail. Par ailleurs, dans certains pays, la difficulté d'avoir un réseau stable a plombé le travail et les réunions en ligne avec les points focaux.

Les jeunes n'ayant pas l'habitude de répondre à des questionnaires, en ligne, nous avons rencontré des difficultés d'appropriation de la plateforme par certains. Il a fallu appeler au téléphone parfois pour suivre le remplissage et utiliser les points focaux des différents pays pour appuyer les porteurs d'initiatives qui avaient des difficultés à remplir le questionnaire.

Le temps consacré à la collecte des données n'a pas facilité l'enrôlement de plus d'initiatives. De même, le temps pour l'exploitation des données nous a aussi semblé relativement court ainsi que le temps de rédaction du rapport, d'autant qu'on avait le même questionnaire soumis dans deux langues et ensuite, il a fallu fusionner les deux fichiers.

Présentation **Des Résultats**



Présentation Des Résultats

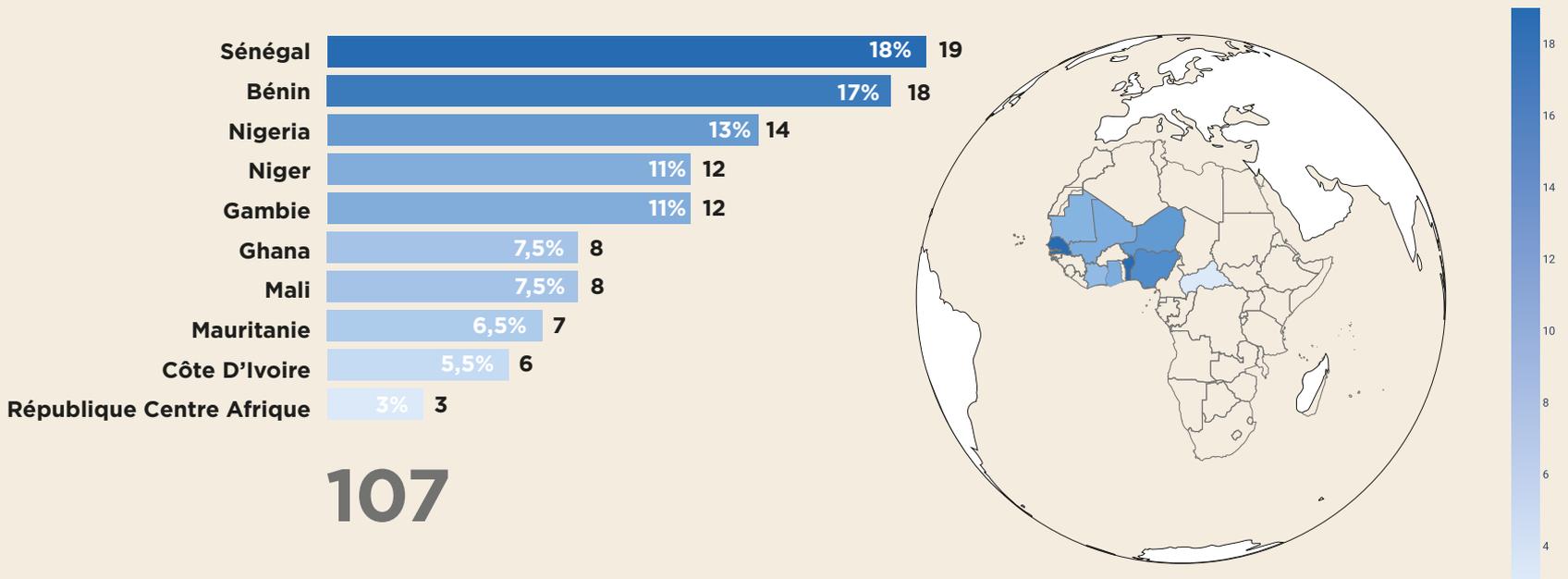
1. Répartition géographique des porteurs d'initiatives

Les initiatives répertoriées sont inégalement réparties, la collecte ayant une forte dimension volontaire, certains pays ont recensé plus d'initiatives que d'autres.

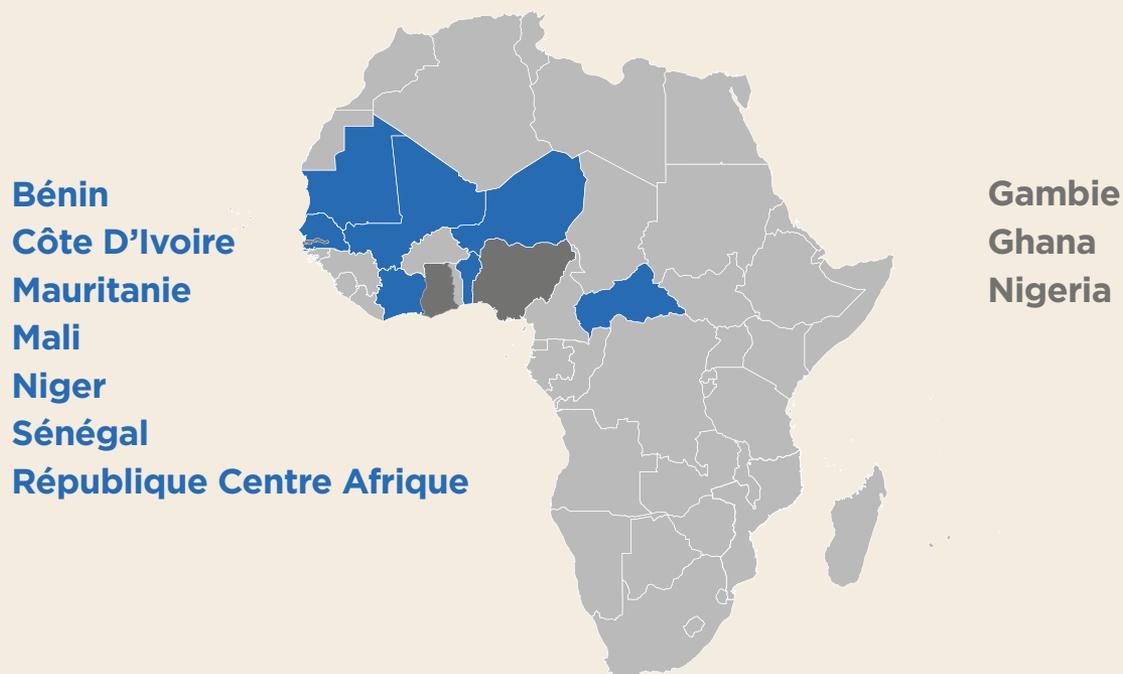
2.1.2. Répartition géographique des initiatives

Comme indiqué plus haut, l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique du Centre ont été les principaux lieux d'investigation. Ainsi, 107 initiatives ont pu être recensées. Le Sénégal et le Bénin arrivent en tête des réponses avec respectivement 18% et 17% des initiatives recensées. Ils sont suivis du Nigeria qui a donné 14 initiatives soit 13% des réponses. Le Niger et la Gambie sont représentés avec une proportion qui correspond à 11% des initiatives. La République Centrafricaine arrive en dernière position puisqu'elle ne totalise que 3 réponses. De l'avis des points focaux, dans plusieurs contextes, la faiblesse des initiatives collectées est à mettre en relation avec les problèmes de la connectivité liés à internet.

Carte 2: Répartition des initiatives recensées selon le pays

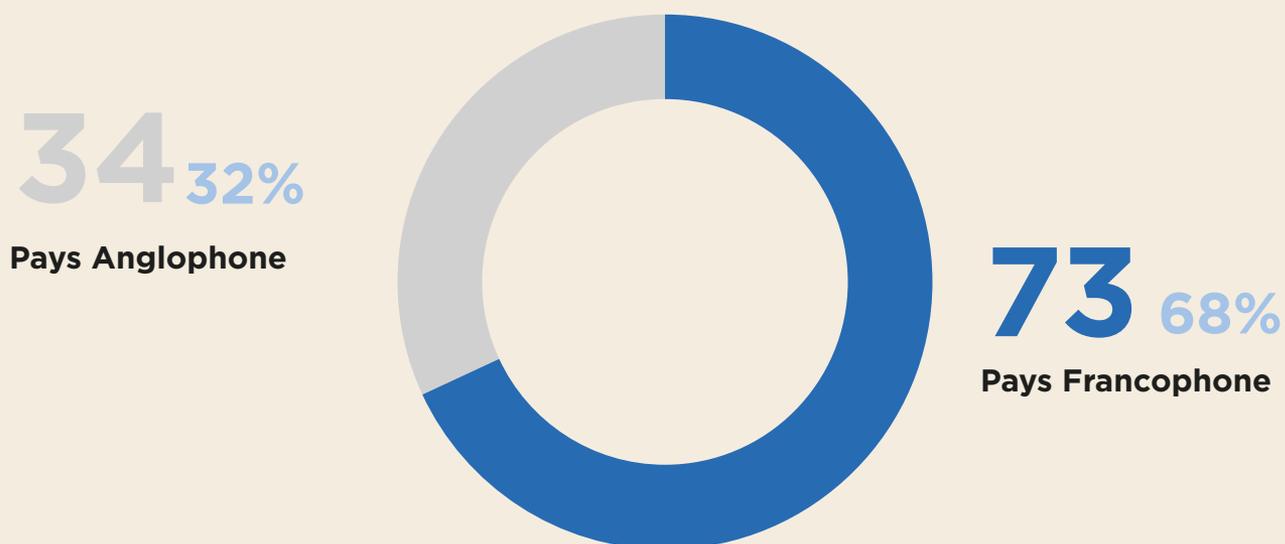


Au niveau linguistique, on notera que les pays francophones, du fait du nombre important qu'ils constituent au départ, ont dominé les pays anglophones. Ainsi, 73 initiatives proviennent des pays francophones, soit 69% des réponses obtenues contre 34 initiatives venues des pays anglophones, soit 31%. Ceci peut être dû à la faiblesse du nombre de pays anglophones ciblés contrairement au nombre de pays francophones. C'est ce que révèle la carte 3 ci-dessous :



La carte laisse entrevoir la localisation des initiatives selon la langue officielle du pays concerné. Il est ainsi noté une prépondérance des pays ayant en commun la langue française. La figure suivante renseigne sur les proportions.

Carte 3 : Répartition par zone linguistique

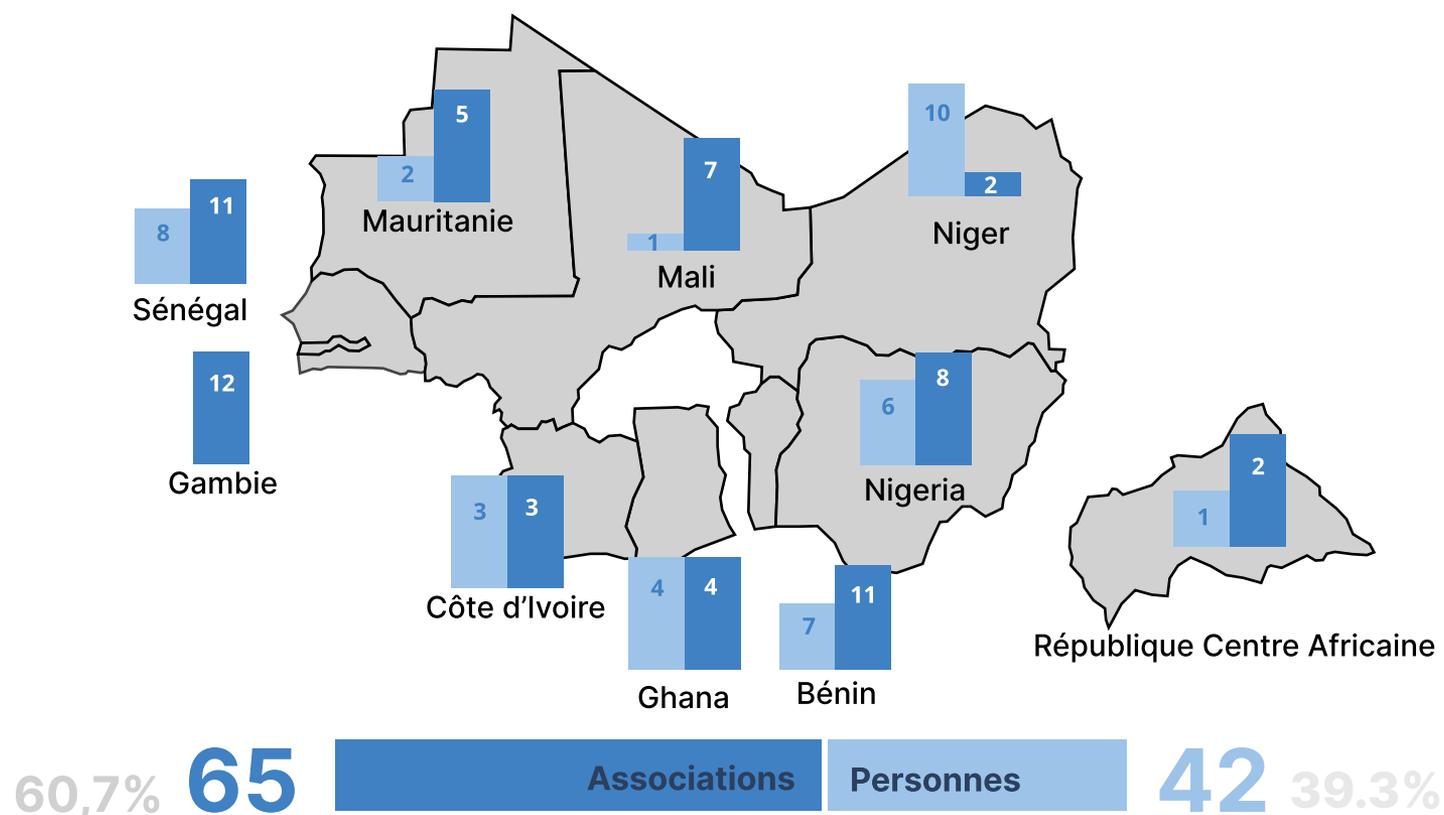


2.1.3. Le portage des initiatives

Les jeunes semblent avoir compris que les associations pouvaient être plus efficaces parce qu'elles offrent l'occasion d'avoir des ressources techniques, financières et humaines plus importantes.

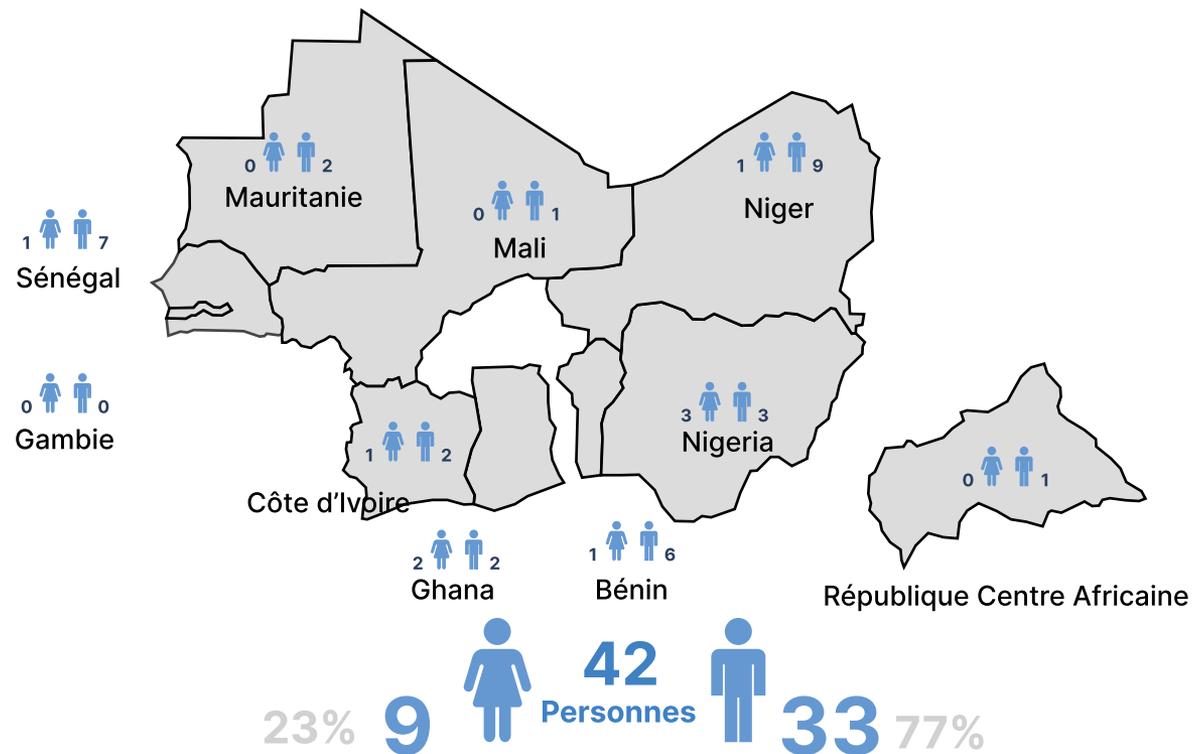
C'est ainsi que l'enquête a révélé que 65 initiatives sont portées par des associations soit 60,7% des réponses contre 42 initiatives individuelles (39,3%). Dans des pays comme la Gambie, comme au Sénégal les associations ont été plus actives que les individus alors qu'au Niger, c'est le contraire.

Carte 4: Initiatives individuelles - initiatives collectives



La répartition des acteurs selon le genre indique que sur les 42 initiatives répertoriées, les hommes se sont révélés plus présents. En effet, 32 sont portées par eux soit 77% des initiatives contre 9 pour les femmes soit 23%. Cependant, il y a des cas qui surprennent. Au Sénégal, les femmes sont très actives dans les associations, mais au niveau des initiatives individuelles, elles sont très absentes. Ce n'est qu'au Nigéria qu'on les sent très engagées.

Carte 5: Répartition des initiatives en fonction du genre du porteur.



1.1. Couverture géographique

Certaines initiatives sont parties du quartier et se sont étendues progressivement vers le continent. L'envergure nationale a eu plus d'adeptes, suivie de la couverture régionale au sein du même pays. La Commune a eu moins de part juste avant le panafricain. Toutes les associations ont eu des initiatives nationales alors que les individus ont porté des initiatives localisées dans les communes et le niveau continental à travers la sensibilisation, la distribution de masques, la création de plateformes de communication et l'organisation de sessions d'échanges. Même si plus de 42% des initiatives ont une vocation nationale, il n'en demeure pas moins qu'elles ont un bon ancrage qui se traduit par les actions menées au niveau local.

Quels types d'initiatives ?

Globalement, les initiatives sont regroupées en quatre grandes familles selon leur objectif et les actions mises en œuvre : les activités de communication et de facilitation de l'accès à l'information ; les activités ayant trait à l'engagement civique ; les activités centrées sur la gouvernance et les activités portant sur les innovations technologiques.

Graphique : 1 : Répartition des initiatives selon l'axe d'intervention :



2.2. Informations & Communication

Les initiatives recensées sont diverses et variées. Mais on notera que les activités de communication sont plus nombreuses. Elles ont tourné autour de la sensibilisation des populations sur les problématiques posées par la COVID-19, notamment en matière de communication.

En effet, la maladie étant nouvelle et mal connue, elle a constitué une énigme dès le départ et les jeunes ont compris qu'en l'absence d'informations justes et fiables, le risque est grand de voir des informations fausses circuler. Ce qui constituerait un gros problème pour un continent sans grandes ressources comme l'Afrique. Ce fait semble expliquer la prépondérance des initiatives relatives à la communication qui font 42% de l'ensemble des initiatives recensées.

Sur le terrain, ces initiatives de communication sont venues en appui aux différentes communications officielles. Selon une démarche horizontale, avec des concepts, des supports et des canaux accessibles à toutes les cibles, elles ont permis de pallier les insuffisances de la communication verticale officielle qui a prévalu dans plusieurs pays de la sous-région.

Sur le format, il s'agit de relayer ou de concevoir et de diffuser, à travers les plateformes digitales ou à travers des productions artistiques, des messages liés à la pandémie et aux gestes barrières. Il existe également de nombreuses activités de communication interpersonnelle de proximité dans les lieux publics : marchés, gares routières, points de regroupement des jeunes...

Il s'agit aussi de mise en place de points d'informations qui renseignent sur l'ensemble des questions liées à la prévention de la Covid-19. Pour l'essentiel des initiatives, ces types d'activités se sont accompagnées de distributions de produits d'hygiène (savon, gel, Javel,...).

Dans les différents pays, les jeunes issus des cultures urbaines s'activant dans le domaine graphique ont été à l'origine de fresques pour sensibiliser les populations sur les mesures barrières à respecter pour endiguer la propagation de la maladie.

Image 1 : Sessions de formation



Dans le cadre ces initiatives artistiques, il faut aussi relever la conception et la réalisation de documents, de musiques, de films, de sketches filmés, de pièces de théâtre, de création musicale...

3. Engagement Civique

Il s'agit d'initiatives qui, au-delà de l'aspect sensibilisation et communication, ont porté sur la mobilisation des citoyens, la levée de fonds et l'impulsion de services à la communauté. Elles font 32% des initiatives recensées durant la cartographie.

Image 2: Engagement des jeunes

VOACitoyennes interrecherche

#COVIDBAROMETRE229

**MON OPINION
SUR LA COVID19
COMPTE**

Du 16 au 30 novembre 2020
Pour plus d'informations:
voacitoyennes@gmail.com

Ensemble, participons à l'établissement du baromètre citoyen de la Covid-19 au Bénin !

AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT
CFI DÉVELOPPEMENT MÉDIAS
EXPERTISE FRANCE

Cette initiative est réalisée grâce à l'appui financier de l'AFD dans le cadre du projet PAGOF mis en oeuvre par CFI et Expertise France

Image 3: Webinaire sur les effets de la COVID-19



IRI

WEBINAR

EFFECTS OF COVID-19 ON THE NATIONAL BUDGET

Marr Nyang - GMABIA PARTICIPATES
Roles of CSOs around the national Budget during Covid-19

MODERATOR
Nyang Omar Njie - Economist

OTHER SPEAKERS

Bai Madi Ceesay - Director of Budget
Effects of Covid-19 on the 2020 and 2021 budget

George Osei-Bimpeh - SEND Ghana
Impact of Covid-19 on the Ghanaian budget and elsewhere in Africa

DATE
7th July, 2020

TIME
11AM - 1PM

ON ZOOM

5. Tech4Good :

Cette famille regroupe toutes les initiatives s'appuyant sur l'innovation technologique. Il s'agit de développement d'applications, de monitoring et production de données, de l'utilisation de l'intelligence artificielle, de la recherche scientifique...

C'est dans ce cadre que s'inscrivent toutes les initiatives répertoriées portant sur la création de tests, d'unités automatisées de lavage des mains, de distribution de gel, de portiques de désinfections, d'équipements de protection ou de mise en place de plateformes digitales qui ont largement contribué à l'information, à la veille, au suivi et à la déconstruction des Infox.

Par ailleurs, dans le souci de rendre digeste l'information scientifique, dans le cadre de webinaires, la parole a souvent été donnée à des spécialistes de la communication et/ou de la santé pour traiter des questions relatives à la Covid-19 ou à ses impacts de la société ainsi que dans les différents secteurs d'activités. C'est dans cette optique que des associations de jeunes ont organisé des webinaires pour permettre de discuter des effets immédiats et des dommages collatéraux induits par la pandémie. Au Sénégal, l'association Jeunes Entrepreneurs Africains œuvrant pour le Développement Économique Régional (JEADER) a initié une

série de webinaires bihebdomadaires qui se sont tenus tous les lundis et jeudis. Ces sessions se présentant sous forme de webinaires se déroulent sur la plateforme virtuelle Zoom et sont diffusées en direct sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube & Instagram).

Pour l'essentiel, ces initiatives, qui font 23% du total, sont individuellement ou collectivement portées par des jeunes acteurs du monde associatif, du milieu universitaire, de la communication digitale, des inventeurs ou des artisans.

Image 4: Dispositifs de lavage des mains


C'est dans particulier que s'inscrit cette innovation de la jeunesse nigérienne : une « machine d'assistance respiratoire qui utilise des composants intelligents et un algorithme d'intelligence artificielle pour contrôler et réguler automatiquement les différents paramètres respiratoires d'un patient. Elle consiste à procurer au patient du gaz mélangé à l'oxygène à dose bien déterminé avec une pression et un volume bien calculé. »



artificiel pour contrôler et réguler automatiquement les différents paramètres respiratoires d'un

patient. Elle consiste à procurer au patient du gaz mélangé à l'oxygène à dose bien déterminé avec une pression et un volume bien calculé. »

Par ailleurs, en dehors des interventions centrées directement sur la Covid-19, il convient de signaler que des initiatives ont particulièrement visé à réduire les impacts sociaux et économiques de la Covid sur les couches vulnérables (femmes et jeunes filles victimes de violences, ménages déplacés, orphelins, personnes âgées, personnes en situation de handicap...). **Fight COVID-19 and Violence Initiative** en Mauritanie en est une parfaite illustration. Elle a été « initiée afin de lutter contre la propagation du COVID-19 et d'assister les femmes et filles victimes de violences durant le confinement due à la crise pandémique dans les différentes localités de Nouakchott».

Au Nigéria, une initiative similaire, dénommée SAVE 19, (Safeguarding against Abuse and Violence during the COVID-19 pandemic), se donne les mêmes objectifs :

- Fournir des conseils en ligne et un soutien psychosocial aux femmes qui subissent la violence pendant la pandémie COVID19 ;
- S'occuper des femmes et des filles victimes de la violence qui s'est accrue à la suite des restrictions de la pandémie COVID-19 ;
- Assurer une surveillance, un suivi et un contrôle continu des femmes et des filles qui se trouvent dans un environnement violent ;
- Mettre en place un système d'orientation des femmes victimes de violence extrême vers les autorités et les acteurs concernés ».

Les actions déroulées par l'Association des Jeunes pour la Citoyenneté Active et la Démocratie (AJCAD-Mali), Senvie Association (Benin), Womenovate (Gambie)... entrent aussi dans le même sillage.

6. Le financement des initiatives

Les initiatives portées par les jeunes, qu'elles soient individuelles ou collectives, nécessitent un financement. Mais ce constat permet de poser la question de comment trouver les ressources nécessaires pour l'organisation et le développement des activités. Les initiatives alternent les modes de financement qui partent de l'autofinancement, à l'appel à des partenaires.

Dans les pays francophones, seules 25 initiatives ont été accompagnées par des partenaires. Les porteurs d'initiatives ont réussi à lever 497 063 dollars alors qu'ils ont mobilisé sur fonds propres 1 227 877 dollars pour financer 48 initiatives. Sur le mode de financement, la République de Côte d'Ivoire se singularise car la totalité des initiatives répertoriées sont mises en œuvre de manière autonome.

Par contre, dans les 3 pays anglophones (Gambie, Ghana, Nigeria), l'autofinancement s'élève à 589 571 dollars pour 18 initiatives contre 228 984 dollars pour l'appui des partenaires à 16 initiatives.

Tableau 1: Modes de financement

Zone	Financement	Nombre	Montant (en US \$)
	Autofinancement	48	1 227 877
Afrique francophone	Partenaire	25	497 063
	Partner	16	228 984
Afrique anglophone	Self-financing	18	589 571

Généralement, le financement se fait sur fonds propres avec les cotisations des membres de l'association ou des dons provenant de quelques mécènes. Cependant, d'autres initiatives ont pu bénéficier d'une subvention d'organisations internationales comme Plan International ou UNICEF, de fondations comme Heinrich Boll et des agences de développement. Il apparaît que la plupart des organisations ont essayé de partir de leurs propres ressources ; ce qui a pour effet de limiter le champ d'action, à moins que ce soit des initiatives qui ne demandent pas beaucoup de moyens. Cependant, pour mener plusieurs actions et mailler un territoire plus large, des moyens assez conséquents peuvent s'avérer nécessaires.

Par ailleurs, il y a des associations qui arrivent à nouer des conventions de financements avec des structures étatiques comme non-étatiques. C'est le cas en Mauritanie où des associations ont pu bénéficier du soutien financier des organismes du système des Nations Unies mais aussi des ministères qui ont compris quel rôle les jeunes pouvaient jouer dans la lutte contre le coronavirus. Le témoignage suivant est assez éloquent :

« UNICEF-Mauritanie nous a financé à hauteur de 948 \$ pour l'acquisition de dispositifs de lavages des mains. Le Ministère de l'emploi, de la jeunesse et des sports nous a financé 4742 \$ pour l'achat des kits alimentaires à distribuer aux familles vulnérables dans les quartiers de Sebka. »

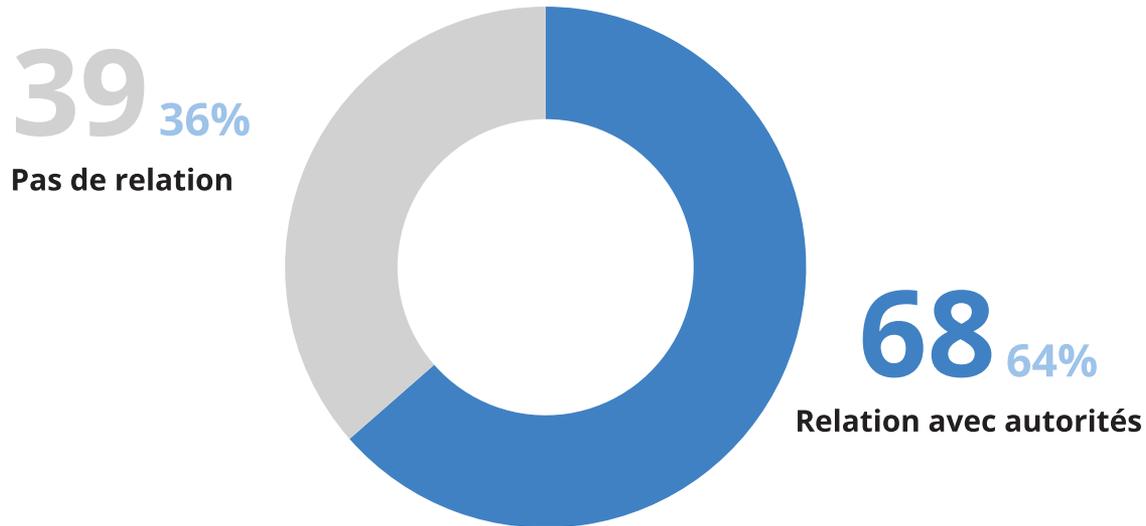
Les autres qui n'ont pas eu cette chance ont dû se contenter de leurs propres ressources mais aussi de l'appui de certains acteurs sensibles à la problématique et aux enjeux.

7. Collaborations : Quelles synergies pour porter les initiatives

7.1. Collaborations avec les autorités politiques, traditionnelles, locales

68 initiatives ont été déroulées en collaborations avec les autorités contre 39 autres qui n'ont pas été accompagnées. Malgré tout, les jeunes se sont investis et sont allés vers les populations.

Figure 1 : Relation avec les autorités



Quelques exemples sont assez significatifs sont notés dans différents contextes.

En Gambie, la chambre commerce et d'industrie s'est distingué par son appui aux activités de sensibilisation à la radio qui ont eu lieu dans différentes régions afin d'éclairer sur la pandémie du coronavirus et de permettre à la population de comprendre son mode de transmission et les mesures préventives.

Le Niger est le pays où les associations comme les individus ont le plus collaboré avec les autorités de leur pays avec 11 initiatives contre 2 sans soutien. Ce pays est suivi du Bénin qui totalise 9 initiatives en collaboration contre que les jeunes ont portées seules.

A Ziguinchor, au Sénégal, une initiative a retenu l'attention. En effet, elle est le symbole de la collaboration entre structures de santé, administration territoriale, associations de jeunes et communautés. En effet, grâce à la collaboration avec les 5 districts sanitaires de la région 313 volontaires ont été sélectionnés et formés sur le Leadership, la Covid-19 (notamment en ce qui concerne les modes de transmission, les symptômes, les mesures barrières...) et sur la Communication des Risques et Engagement Communautaire (CREC) pour renforcer l'engagement communautaire en matière de Visites à domicile, causeries, séances d'information rapprochées, sensibilisations de masse... Le projet repose sur les 3 piliers suivants 1.) Un réseau de 300 volontaires dynamiques et engagés, 2.) Un Bureau d'Information Communautaire dont la mission est de collecter et rendre accessible des informations fiables en vue d'améliorer les interventions communautaires. 3.) La Communication des Risques et Engagement Communautaire porté par les volontaires (CREC)

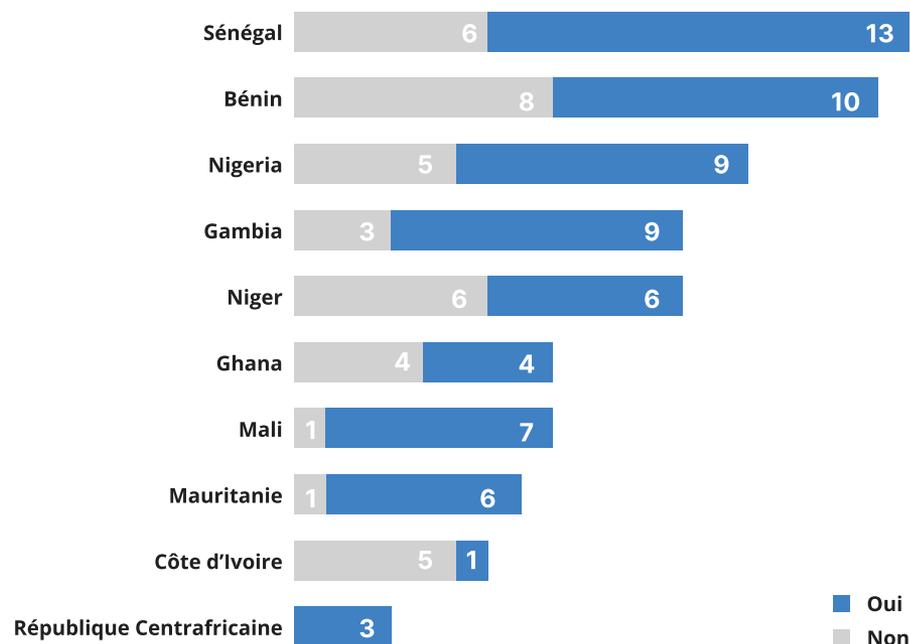
« Le projet est porté par le gouverneur de la région. La mise en œuvre des activités de terrain est supervisée par les différents préfets et municipalités selon les zones d'intervention, les maires, les médecins chefs de districts, les « bajenu gox »¹, les relais communautaires. Après la formation, les volontaires ont su mobiliser à eux seuls tous les chefs et autorités locales (chefs de village, chefs de quartier, guides religieux et coutumiers...) de leurs quartiers et villages respectifs dans la lutte et faciliter leurs interventions au niveau des communautés. »

En Afrique anglophone, le Nigéria semble avoir la proportion la plus importante d'initiatives accompagnées par les autorités du pays. Elle compte 9 initiatives dans lesquelles les autorités sont engagées contre 3 qui ont été menées en solo.

Dans les faits, l'accompagnement des autorités administratives se fait sous différentes formes : la facilitation des formalités administratives pour l'organisation, facilitation de la transmission de l'information aux autres acteurs, appui technique et logistique...

Il est important de relever la collaboration avec les autorités locales et coutumières qui est largement revenue dans les propos des porteurs d'initiatives. En effet, ce fait indique clairement la prise en compte des dynamiques locales et une intégration des réalités endogènes dans la démarche adoptée par les jeunes des différents pays cibles.

Graphique : 2 : Collaboration avec les autorités par pays



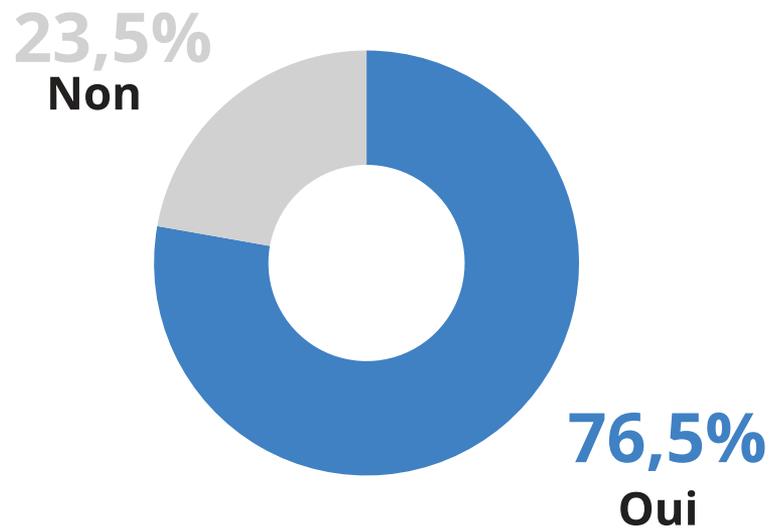
¹Concept renvoyant à Tante de la communauté, une personne de référence désignée agent communautaire qui fait office de relais ne s'occupe de conseiller les cibles en matière santé communautaire.

Il convient de mentionner que selon la perception des jeunes, l'administration n'est pas toujours réceptive et réactive aux sollicitations des jeunes. Ce qui fait que les jeunes hésitent à se rapprocher d'eux : « Les autorités ne sont pas à l'écoute des jeunes et ne pensent pas que notre activité puisse être une réussite ». « Nous avons soumis le projet sur la plateforme du gouvernement qui l'a reconnu et cité parmi les initiatives en rapport avec la Covid-19, mais aucune mise en relation n'a été faite avec les autorités ».

8. Les collaborations avec les associations

A l'analyse, les initiatives de Jeunes ont largement collaboré avec d'autres structures et associations. Les données révèlent que ces collaborations entrent dans le cadre du renforcement des ressources humaines disponibles, de l'échange d'expériences, de l'appui-conseil... Il s'agit souvent de structures dont les actions sont similaires et complémentaires activités de l'initiative ou de structures d'envergure plus large capables d'orienter et d'appuyer l'initiative des jeunes.

Figure 2: Collaborations avec d'autres associations ou organisations



Des voix de jeunes s'élèvent pour lister les contraintes liées à la collaboration avec les autorités.

« Nous avons adressé une lettre à la mairie sans suite. Nous avons demandé une audience au chef d'arrondissement qui nous l'a accordé mais finalement il nous exige une autorisation de la mairie avant de revenir vers lui. Nous avons rencontré quelques chefs quartiers qui adhèrent à l'initiative... »

Il apparaît clairement qu'en termes d'accessibilité, de disponibilité et de réceptivité face aux initiatives des jeunes, les autorités locales et coutumières ont été plus présentes, aux côtés des jeunes que les autorités administratives et politiques.

Leçons Apprises **Et Recommandations**



Leçons Apprises Et Recommandations

Globalement, en zone francophone comme anglophone, il convient de retenir que les synergies réussies entre les jeunes et les autorités administratives, coutumières et locales ont donné les résultats les plus probants sur le terrain. Plusieurs autres leçons sont à tirer de l'engagement de la jeunesse durant cette situation de crise :

La responsabilité

Les jeunes ont très tôt compris que la notion de responsabilité était primordiale pour lutter contre le coronavirus. C'est ainsi que propagateurs supposés de la maladie, ils sont passés à protecteurs des personnes vulnérables et sentinelles de la santé. Ils ont très tôt compris qu'ils avaient le devoir de se protéger, de protéger leurs familles et de protéger leurs communautés. +

Les événements douloureux, des catalyseurs pour booster la créativité

Les catastrophes sont des événements qui permettent aux jeunes de faire ressortir leur esprit et leur pouvoir de création. En effet, ils ont bonne conscience des rôles qu'ils doivent jouer au sein de la société et leurs responsabilités en tant qu'acteurs du changement. Ainsi, dans tous les pays, ils se sont investis sans attendre un soutien de leurs Etats et/ou des pouvoirs publics pour participer à la riposte, chacun dans son domaine.

L'imagination et la volonté, moteurs de la réponse des Jeunes face à la Covid

L'esprit d'entreprise, une imagination fertile et la volonté de faire et de réussir ont poussé les jeunes à innover : créer du matériel médical, des machines pour la désinfection des mains, des applications pour faire la veille et la surveillance de la pandémie mais aussi pour traquer les infox et les démentir. Cela a contribué significativement à endiguer la propagation de la maladie dans le continent.

Les moyens financiers ne sont pas un frein à l'action de Jeunesse

Souvent évoqués comme prétexte pour justifier l'inaction, l'absence de moyens n'a pas été un frein pour ces jeunes qui ont usé de leur temps et de leurs savoir-faire pour participer à la lutte. Lorsqu'il l'a fallu, ils ont mis leurs propres moyens financiers, et ont pu aussi engager des mécènes et des organismes pour avoir un soutien financier.

Les actions venues du bas sont à forte valeur

Des actions partant du bas vers le sommet peuvent avoir plus d'impact que les actions qui embrassent large. C'est pourquoi beaucoup d'entre elles sont parties des communautés locales avant de s'étendre vers les niveaux régionaux, nationaux et continentaux.

Le pouvoir d'internet et des réseaux sociaux

L'internet et les réseaux sociaux ont un fort pouvoir de nuisance mais aussi servent à rétablir la vérité. Ainsi, lorsque la pandémie a engendré toutes sortes d'informations sorties de toutes parts, mêlant manipulation et infox, les jeunes ont pu donner les bonnes informations et éviter la panique.

Seul on va vite, mais ensemble on va plus loin

Lorsque les organisations et les associations travaillent ensemble, elles arrivent à organiser des événements dont l'impact est plus grand que lorsqu'elles agissent seules. Ainsi, les associations ont

créé des synergies entre elles, avec les autorités coutumières, politiques et administratives. Ce qui a permis de toucher une cible plus large mais aussi d'avoir une plus grande influence dans la société.

Par ailleurs, les échanges avec les différentes parties intéressées ont donné débouché sur un certain nombre de recommandations.

Recommandations :

Suite à l'analyse, face à la Covid, il est ressorti que les interventions des jeunes, relatives à la sensibilisation, ont été les plus remarquables du fait de la proximité avec les cibles. Paradoxalement, dans la majorité des pays africains, les insuffisances notées sur les réponses officielles sont relatives au style de communication, à la verticalité de l'approche ainsi qu'à la faiblesse de l'engagement communautaire. Voici quelques recommandations.

Dans une situation similaire au contexte de la Covid-19, l'intégration des initiatives de la jeunesse dans l'architecture de la réponse nationale permet d'établir un dialogue permanent entre acteurs de la riposte et les communautés menacées. Elle permettra, principalement, au niveau central de disposer de données factuelles pouvant guider des décisions éclairées.

Dans une perspective post-covid, en Afrique, toute évaluation sérieuse, portant sur les ressources mobilisables afin de répondre efficacement aux risques de catastrophes, devra prendre en compte cette jeunesse engagée, compétente et innovante qui a démontré toutes ses potentialités face à cette pandémie de covid-19.

Par ailleurs, même si le financement n'a pas été un frein à la mobilisation de la jeunesse africaine, il convient de relever que la faiblesse des moyens a limité la couverture et l'envergure des actions. Ainsi, une amélioration de l'accès des jeunes aux financements impacterait positivement sur leurs actions.

Dans cette optique, un donors-mapping permettrait de cartographier l'ensemble des bailleurs portés vers le financement de projets et programmes de jeunes. Cette cartographie permettrait aussi de familiariser les jeunes avec les prérequis et conditions d'accès aux financements. Dans la même veine, il est important que les jeunes soient mieux outillés en plaidoyer et réseautage pour renforcer les possibilités de collaboration avec les autres acteurs.

En définitive, élargir la couverture de ce travail de cartographie et offrir aux différents porteurs d'initiatives l'occasion d'échanger avec leurs pairs issus de divers pays africains permettrait une excellente capitalisation des réponses portées par la jeunesse africaine face à la Covid-19.

Bibliographie

AYSRH : Engagement des jeunes, disponible sur <https://tciurbanhealth.org/fr/courses/east-africa-advocacy/lessons/ayrsh-youth-engagement/>, consulté le 9 octobre 2020.

Melo João Hernani & Brandão Laura L'implication des femmes et des jeunes dans la lutte contre le COVID-19, 18 mai 2020, disponible sur <https://www.unv.org/fr/Success-stories/Limplication-des-femmes-et-des-jeunes-dans-la-lutte-contre-le-COVID-19n>, consulté le 10 novembre 2020.

Obonyo Raphael , 01 MAI 2020, La jeunesse, une arme incontournable dans la lutte contre le coronavirus disponible sur <https://blogs.worldbank.org/fr/youth-transforming-africa/la-jeunesse-une-arme-incontournable-dans-la-lutte-contre-le-coronavirus>, consulté le 11 octobre 2020.

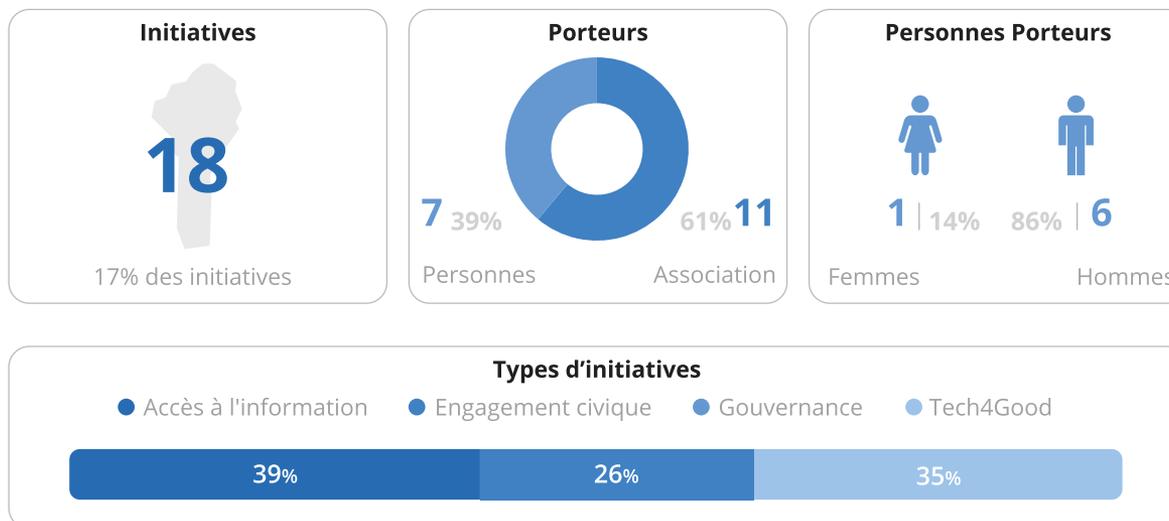
Peatrik Anne-Marie, « Pour une anthropologie des jeunes en Afrique », Ateliers d'anthropologie [En ligne], 47 | 2020, mis en ligne le 14 janvier 2020, consulté le 16 décembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ateliers/12114> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ateliers.12114>

Touré Ibrahima, « Jeunesse, mobilisations sociales et citoyenneté en Afrique de l'Ouest : étude comparée des mouvements de contestation « Y'en a marre » au Sénégal et « Balai citoyen » au Burkina Faso », Afrique et développement, Volume XLII, No. 2, 2017, pp. 57-82 UNESCO, 2020, Les jeunes, partenaires stratégiques pendant la crise du COVID-19, 2020, disponible sur <https://fr.unesco.org/news/jeunes-partenaires-strategiques-crise-du-covid-19>, consulté le 29 septembre 2020.

Annexe

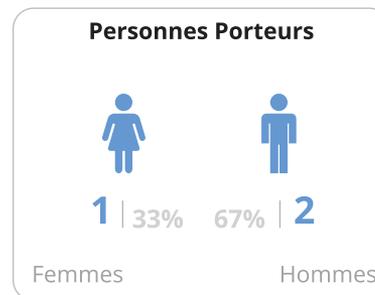
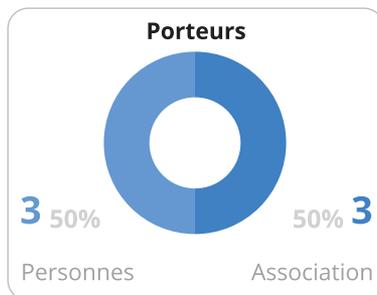


Bénin



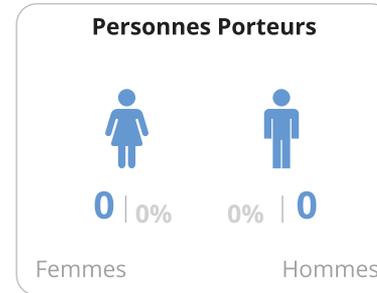
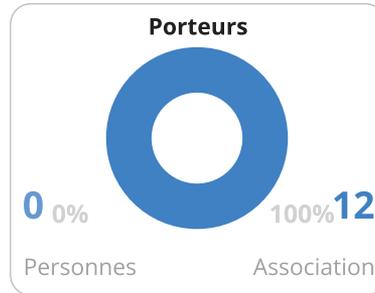
Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
Enquête sur les initiatives des jeunes en Afrique contre l'impact de COVID-19		oui	300
Projet de Communication sur la Sécurité Vaccinale de vaccins contre la COVID-19 (PCSV-COVID-10).		oui	30 000
Non au COVID 19		oui	
Dashboard interactif		Non	
Hack covid 19		oui	1 000
Baromètre Citoyen du Covid-19 au Bénin (#CovidBarometre229)		Non	5 907
Un citoyen un masque		oui	1 000
Plan ACoR Stop COVID 19		oui	3 000
ZÉRO COVID_19 DANS LA COMMUNE DE SEME-PODJI		oui	100
Hack COVID-19 Bénin Challenge		oui	189 336
Consortium Stand Strong Against Covid 19		Non	2010
Fact Cheking		Non	10 000
Protégeons les enfants de rue contre le Covid 19		Non	130
Ascauses/Docteur Covid		Non	24 920
ROBOT COVID		oui	1 200
ANTICOR		Non	500
FUNWORKS		oui	2 500
Apprendre en Ligne		Non	2 500

Côte d'Ivoire



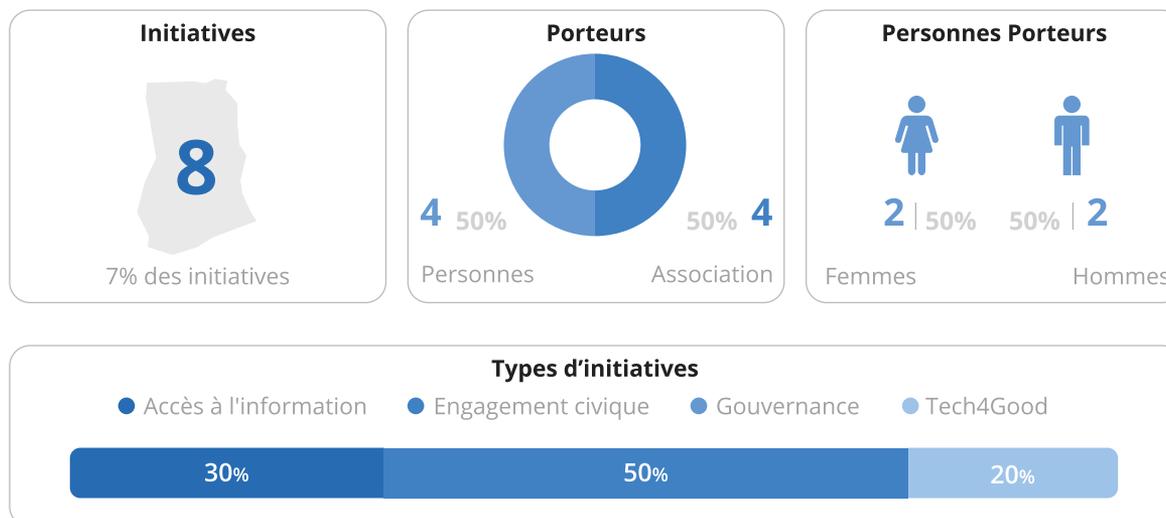
Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
Kyauta Fund		Non	900
Sensibilisation et aide		Non	500
Fabrication et distribution de Gel hydro alcooliques		oui	3 390
Système de lavage de mains		Non	100
Tootree for education		Non	10 000
Sensibilisation sur les mesures barrières et distribution de cache nez aux populations vulnérables		Non	500

Gambia



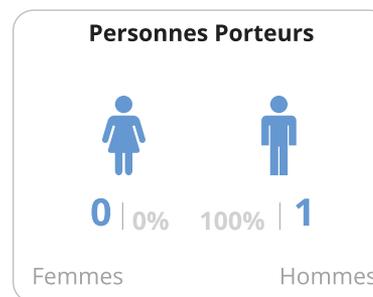
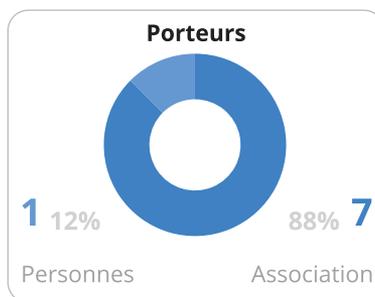
Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
Fight against Covid 19		Non	600
Covid19 is Real		oui	2 000
PLO Lumumba Foundation, Gambia Chapter		oui	50
Nationwide Sensitisation on Covid-19		Non	966
Covid-19 and Gender Based Violence emergency response campaign		oui	12 000
Tracking of Covid-19 Emergency Response Fund		oui	
Youth-led Response To Covid 19		oui	4 600
Fight Covid-19 Together		oui	1 000
Corona The Gambia and the Millions		oui	2910
ADOLESCENTS AS AGENTS OF CHANGE: ENDING GENDER-BASED VIOLENCE THROUGH AN INCLUSIVE APPROACH		oui	50 000
Covid-Free Gambia		Non	5 000
Beakanyang Covid19 Mitigation Project		oui	1 600

Ghana



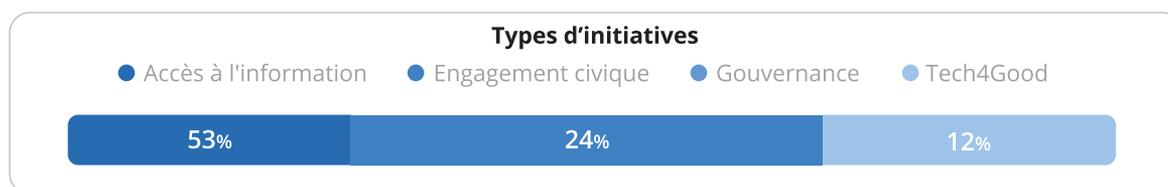
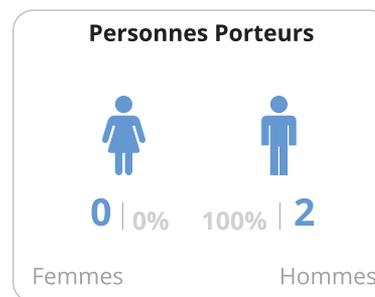
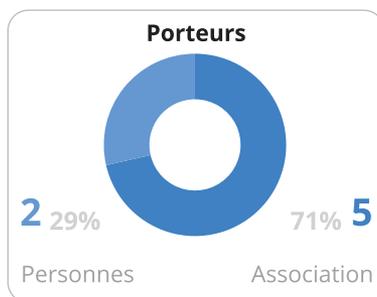
Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
Covid 19		Non	500 000
Manufacturing of foot-operated hand washing and hand sanitising devices, a nationwide testing of alcohol based hand sanitisers		Non	3 500
COVID-19 Home Literacy Project		Non	12 000
Womenovate		oui	15 000
DIT Series : Disabilities Relief Support		oui	10 000
Kyefa Skills Training		oui	300
Incas Covid19 Test /CoviTTrads		oui	68 700
Ghana Artist Covid Fund		Non	

Mali



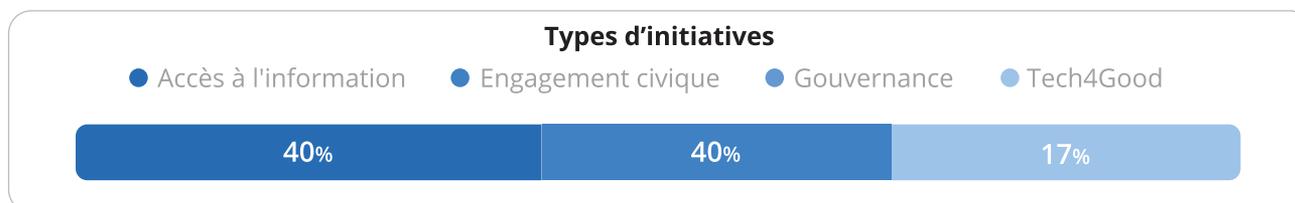
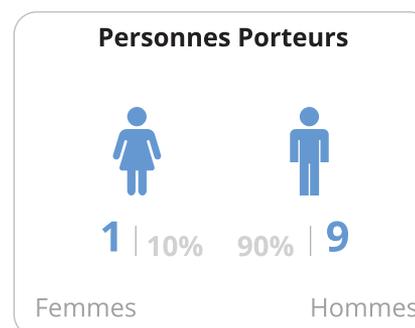
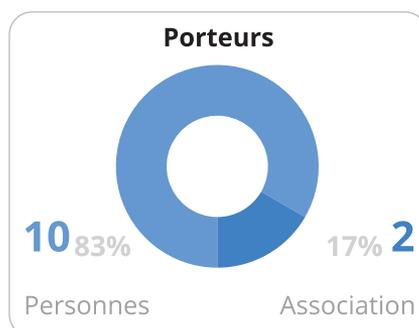
Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
Covid 19 kèlè un flim radio pour lutter contre le covid		oui	45 000
Application mobile Kacoronaviruskèlè		oui	2 000
Campagne de Sensibilisation et de distribution de kit d'hygiène		oui	2 200
campagne de communication contre le COVID19 à Bamako et dans les régions		oui	24 000
ASSA		oui	60 000
Coalition des jeunes contre la Covid19		oui	38 000
DONS DE KITS DE PREVENTION DU COVID19		Non	7 490
LET'S PROTECT OURSELVES AGAINST COVID 19		oui	30 000

Mauritanie



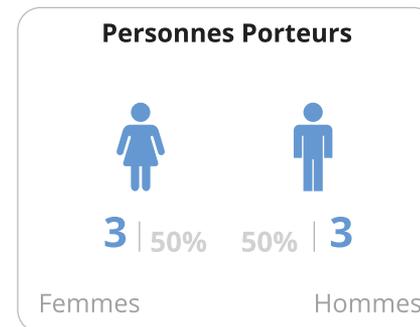
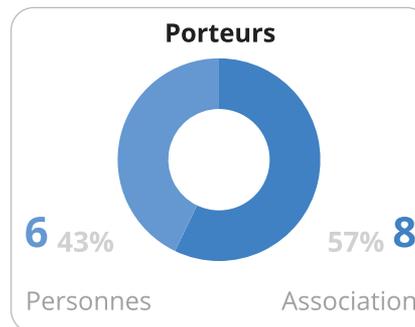
Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
Stop Covid 19		oui	5 000
Projet de Renforcement la capacité nationale de la population Mauritanienne sur l'état de santé publique pour faire face à la riposte de la pandémie COVID-19 en Mauritanie.		oui	5 691
E@-Santé		oui	4 000
Humans vs COVID 19 Mauritanie		oui	11 000
Fight Co-Vi Initiative (Fight Covid-19 & Violence Initiative)		oui	10 000
SahelFablab Solution		Non	4 000
Opération soutien		oui	3 000

Niger



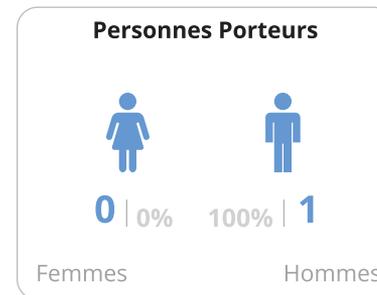
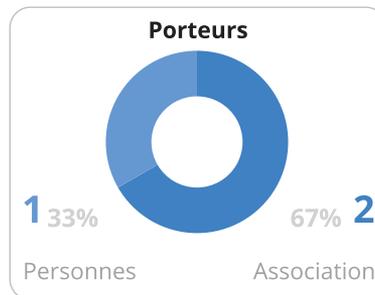
Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
Covidout		Non	1 500
Africtivistes		Non	3 000
Save Them Yourself (S.T.Y)		oui	33 000
IPREN		oui	2 500
L'espoir après la covid-19		oui	15 000
Portique de Désinfection des Germes de maladies Infectieuses (PDGI)		Non	3 900
Visières de protection de Yayi Make		oui	2 000
Cabine Désinfectant		Non	226
Projet covid-19		oui	900
E-distance : La distanciation sociale intelligente		Non	18 500
OC19		Non	1 000
Sensibilisation des populations		oui	

Nigeria



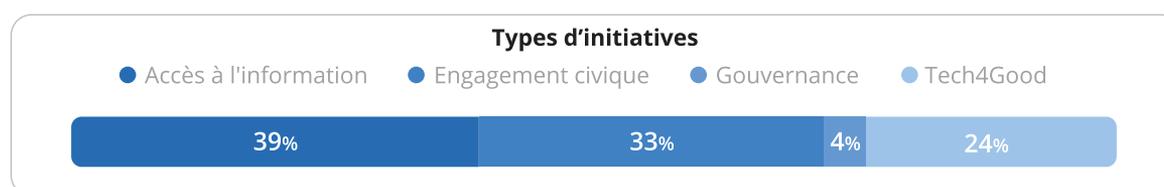
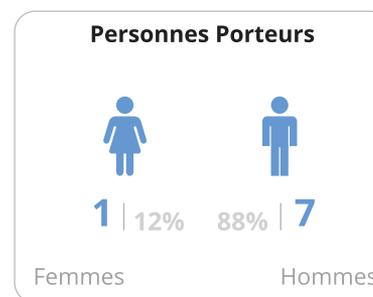
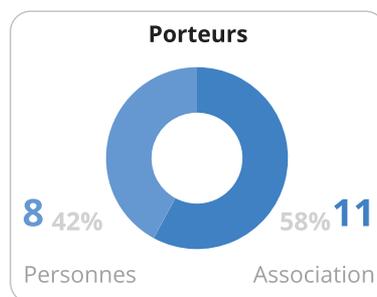
Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
SAVE 19 (Safeguarding against Abuse and Violence during the COVID-19 pandemic).		oui	10 000
Know Covid 19 NG		oui	25 000
Family Health, Resource and Development Initiative		oui	30
Arewa female youth ambassadors initiative AFYAi		oui	12 666
COVID-19 Online sensitization Campaign		oui	500
COVID-19: Prevention, Recovery and Resilience		oui	15 000
Sensitization and awareness campaign on COVID-19		Non	448
Kick out CoronaVirus out of Kano state		oui	50 000
Young Leadership Training on COVID19		Non	500
Influencers Taking Responsibility		Non	2 000
WeCan Africa Initiative		oui	860
Spotlight for Transparency and Accountability		non	20 000
Arewa Agenda		oui	25
Do it yourself, lets stop covid-19		non	300

République Centrafricaine



Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
Talato		oui	4 015
Lutte contre covid19		oui	9 000
Tous contre le corona		oui	3 500

Sénégal



Initiatives	Domaines	Relation avec les autres	Budget (en US \$)
XibarCovid		Non	7
Ligue Africaine des Blogueurs en Santé, Population et Développement		oui	5 000
FagaruNgirmuccu		oui	8888
Mboolo Daan Corona		Non	15 000
Ndogou pour tous et barrières pour tous		Non	5 450
Aider les enfants		oui	150 000
Sensibilisation contre la COVID 19 : créer des communautés inclusives		oui	8 442
Opération MA BAGNE DOUMA CORONA		oui	5 450
100mille Etudiants contre Covid-19		oui	3 700
CitizenLegs		oui	10 000
Machine de lavage automatique des mains avec assistance vocale, machine de lavage avec pédales et machine de distributeur automatique de gel.		oui	5 000
Chacun fait sa part, soutenir 20 familles, pouponnière, soutien scolaire		Non	800 000
RIPOSTE COVID INNOVE TECH		Non	2 000
100volontaires par ville / Faxaas Corona		Non	12 940
Initier les enfants Talibés à l'alphabet		oui	500
Réseau des Volontaires Communautaires en Appui au Personnel de Santé (REVOCAP)		oui	1 724
JOUK DAANE CORONA		oui	1524
Laabanta-corona		oui	50 000

Survey on Youth initiatives in Africa against the impact of the Covid-19 pandemic

This Survey aims to promote the initiatives of young people in the fight against Covid-19, in order to demonstrate the transformative power of actions and the capacity of young people to mobilize, so that they can suggest collaborations with governance structures from local to national/regional levels.

The results will allow to:

- highlight 100 youth initiatives in response to COVID-19 and their impact
- Mobilise an online community around these initiatives in order to create a network of exchange and inspiration for the civic engagement of young people.
- Post COVID-19 projection: Collaboration of youth organisations with local authorities and public authorities for a greater involvement of young people in decision-making and citizen control.

For further information, please send an e-mail to infos@afriktivistes.org.

* Required

2. Who carries out the Initiatives ? *

Mark only one oval.

- Association (movement, organisation, community...) Skip to question 3
- Person(s) (personal initiative, community initiative) Skip to question 16

Skip to question 3

Associations

3. Country *

Mark only one oval.

- Bénin
- Côte d'Ivoire
- The Gambia
- Ghana
- Mali
- Mauritania
- Niger
- Nigeria
- Central African Republic
- Senegal



AfricTivistes

|| www.africtivistes.org || info@africtivistes.org

